

~~Anexa~~ la nr. 00778639 din 28.11.2024

NOTĂ

Anexă la DSNI/1742 din 04.12.2024

Nel contesto del primo turno delle elezioni presidenziali, sono stati ottenuti dati che hanno rivelato una campagna promozionale aggressiva, condotta aggirando la legislazione elettorale nazionale, nonché lo sfruttamento degli algoritmi di alcune piattaforme di social media per **umentare la** popolarità di Călin GEORGESCU a un **ritmo accelerato**.

### I. Utilizzo di TikTok per aumentare il profilo di Calin GEORGESCU

La sua ascesa nei sondaggi è stata guidata da una campagna coordinata per aumentare la sua popolarità, **amplificata** due **settimane prima della** data dello scrutinio, in particolare **sulla piattaforma TikTok**, che è riuscita a garantirgli la vittoria al primo turno con il 22,94%.

Călin GEORGESCU aveva un livello di notorietà molto basso poche settimane prima delle elezioni. Nei sondaggi sulle intenzioni di voto tra il 30 ottobre e il 5 novembre, il candidato Călin GEORGESCU è stato classificato al di sotto del "sono". Nei sondaggi del 15-20 novembre, era al 6° posto con il 6,2% di intenzioni di voto, mentre dal 20-21 novembre i sondaggi davano Călin GEORGESCU al 10,6%.



La massiccia attività promozionale ha comportato una campagna su TikTok, con diversi account coordinati che hanno pubblicato attivamente contenuti elettorali, sia attraverso gli algoritmi di raccomandazione sia attraverso la promozione a pagamento.

**I.1 La rete di contuñ** direttamente associata alla campagna di Călin GEORGESCU era inizialmente costituita da 25.000 account sulla piattaforma TikTok, che sono diventati molto attivi due settimane prima della data delle elezioni. La campagna promozionale è stata particolarmente ben organizzata e il numero di follower è aumentato in modo significativo.

È stato notato che 797 degli account che inizialmente formavano la rete di supporto erano stati persi dal 2016. Questi hanno avuto un'attività minima (1%) fino all'11.11.2024, quando l'intera rete è stata completamente attivata.

È particolarmente importante che non siano state utilizzate risorse tecniche condivise e che non siano stati osservati indirizzi IP condivisi (/P sharing). In concreto, agli account TikTok in questione sono stati assegnati indirizzi IP unici, il che denota un modus operandi volto a rendere difficile l'identificazione dell'estensione della rete sulla base dell'utilizzo di un'infrastruttura comune (caratteristica delle botnet).

**I.2 L'attività degli account della rete era organizzata al di fuori della piattaforma TikTok, ovvero all'interno dell'applicazione di messaggistica istantanea Telegram.**

È stato individuato il canale Telegram *Propogator - Get Involved, Revive Pomania, Food Water Water Energy (@propagatorcg)*, che ha il ruolo di coordinare gli altri utenti sui post e sui contenuti video distribuiti.

Agli iscritti a *@propagatorcg* sono state fornite istruzioni chiare su come agire account, raccomandazioni sul comportamento degli utenti di TikTok e sui messaggi che sarebbero stati promossi o distribuiti, compresi *emoji* scelti appositamente e il nome del candidato per sfruttare gli algoritmi di TikTok. Questi sono stati preparati in anticipo e caricati istantaneamente su TikTok.

Così, in alcuni gruppi Telegram dedicati sono stati individuati post che incoraggiavano i follower a postare determinati tag predefiniti ("#CG", "#diaspora", "#calingeorgescu"), a condividere determinati video postati sui gruppi, rispettivamente indicazioni per aggirare i meccanismi di verifica della piattaforma TikTok (registrazione dello schermo e modifica dei contenuti per essere percepiti dalla piattaforma come contenuti originali).

Il 24.11.2024, *@propagatorcg* aveva 1.088 abbonati, e il 01.12.2024 aveva 5.005 utenti, con un aumento di 603 membri rispetto al giorno precedente.

Secondo i dati forniti da TikTok il 28.11.2024, nel dialogo con le autorità rumene, dopo la creazione del canale Telegram *@propogatorcg*, sono stati registrati 76 nuovi account TikTok, aventi l'esclusiva funzione di promuovere il candidato Călin GEORGESCU.

I rappresentanti di TikTok hanno inoltre dichiarato che *@propogatorcg* è stato creato il 15 giugno 2024 e che, al 28.11.2024, aveva 3.755 iscritti che venivano addestrati a condividere video e post e a lasciare commenti utilizzando determinati hashtag sulle piattaforme Facebook, YouTube e TikTok. Sono stati quindi individuati due modelli di attività di promozione dei candidati:

1. 1183 account hanno utilizzato "#CG11" in tutti i video pubblicati su TikTok. Di questi, 157 sono stati registrati su TikTok dopo la creazione del canale Telegram, 76 sono stati creati e utilizzati esclusivamente con l'intento di postare contenuti promozionali, mentre gli altri sono stati associati a persone reali che hanno volontariamente postato contenuti pro-Călin GEORGESCU.

2. Gli account utilizzavano una stringa di emoticon specifiche, accompagnate dal nome del candidato, per sfruttare gli algoritmi della piattaforma. I rappresentanti di TIK TOK hanno identificato 83 account che hanno seguito questo schema, lasciando 2912 commenti (il 23% dei quali è stato pubblicato dall'account ufficiale di Călin GEORGESCU).

TikTok ha inoltre comunicato di aver individuato una potenziale rete di account coinvolti nella manipolazione dell'opinione pubblica in un contesto elettorale, nonché una rete di account affiliati alla testata russa Sputnik che ha preso di mira gli utenti in Romania e Moldavia.

È interessante notare che alcuni dei gruppi Telegram in cui si sono coagulati i sostenitori di Călin GEORGESCU sono stati creati nel settembre 2022. Ad esempio, è stato creato il gruppo *Colin Georgescu - Progetto Paese*, che ha promosso la narrativa del candidato, insieme ad altri quattro gruppi Telegram simili.

1.3 Nell'attività di promozione di Călin GEORGESCU, una vasta rete di personaggi pubblici di alto profilo della piattaforma TikTok (' ff "encers) è stata utilizzata per promuovere la sua campagna, sia direttamente (sostenendo pubblicamente il candidato) sia indirettamente (attraverso post apparentemente neutrali, ma che contenevano tag associati al candidato, come *#echilbrușiverticalitate*). Alcuni di loro non hanno intenzionalmente contrassegnato la pubblicità come retribuita, per evitare di associare i post a quelli a lui dedicati campagne elettorali.

0 elenco non esaustivo delle persone pubbliche che hanno espresso il loro sostegno a Călin GEORGESCU rivela i seguenti account TikTok: *@călin.donca*, *@makaveli.oficial*, *@ceraselamaria1*, *@adrian.niculescu*, *@jaga.neagu*, *@anca.ujeniuc*, *2nyco a*, -  
*@andreipypo10*, *@rusu.romeo*, *@roxanaroxi302*, *@corinaciriblan*, *@braia.robert*.



#### 1.4 Creazione e utilizzo, a sostegno di Călin Georgescu, di conti che rappresentano falsamente le istituzioni statali rumene.

Successivamente, in vista delle elezioni parlamentari del 1° dicembre di quest'anno, sono stati trovati decine di account TikTok che utilizzavano falsamente il logo dell'ISR e della Brigata antiterrorismo (BAT), mostrando rispettivamente migliaia di follower e oltre 100.000 like.

Su questi account sono state diffuse numerose immagini della Polizia rumena e delle fortezze BAT, prese dallo spazio pubblico. Nei commenti, c'erano post di apprezzamento che criticavano lo SRI-BAT/le istituzioni della fortezza e sostenevano il candidato GEORGESCU, inducendo così falsamente l'idea che le istituzioni statali lo sostengono.

#### 1.5 La condotta e i rapporti di TikTok con le autorità rumene

Il 20.11.2024, con decisione n. 17SD, l'Ufficio elettorale centrale (BEC) ha ordinato la *rimozione dei materiali di propaganda elettorale online che ritraggono il candidato Călin Georgescu alle elezioni del 2024 per la presidenza della Romania, che non contengono il codice di identificazione del candidato.*

La richiesta è stata inviata a TikTok, tramite l'Autorità elettorale permanente (AEP), il 21.11.2024 (08:00).

Il 22.11.2024 (alle 13:47), TikTok ha inviato ad AEP la conferma della rimozione dei postgrammi soggetti alla Decisione BEC n. 175D del 20.11.2024, bloccando l'accesso visivo ad essi dalla Romania, mentre rimangono visibili in altri Paesi e possono essere distribuiti.

Tuttavia, da controlli successivi è emerso che TikTok non ha cancellato i contenuti elettorali come richiesto da AEP, e che questi hanno continuato a essere disponibili per il pubblico rumeno anche dopo la fine della campagna elettorale, compreso il giorno delle elezioni (il che è contrario alla legge rumena).

I post con contenuti puramente elettorali provenienti da account associati alla rete che promuove Călin Georgescu sono stati classificati da TikTok come post di intrattenimento e sono stati visualizzati:

- senza limitazioni ad un'ampia gamma di utenti, anche se ciò è contrario a

**Le politiche di contenuto politico dell'azienda cinese;**

Le pratiche di TikTok sono state criticate da una serie di thinktank europei che hanno osservato

- La tentazione degli ultimi 2 anni dei partiti di estrema destra di utilizzare TikTok come principale canale di comunicazione;

La mancanza di iniziativa della piattaforma per imporre i propri standard sui contenuti politici, con oltre 100 pubblicità politiche identificate in Germania nel 2023;

la mancanza di trasparenza della piattaforma nei confronti dei ricercatori (l'accesso ai dati avviene tramite l'API-ul di TikTok, che fornisce **meno** dati di quelli ottenibili con metodi di scraping di dati pubblici, e il fenomeno della fonte di finanziamento dei **contenuti** politici non può essere analizzato in modo sistematico nel contesto delle informazioni limitate rese disponibili attraverso la TikTok Ad Library).

*L'Astfel EU DisinfoLab ritiene che la politica di RkTok sulla prevenzione della disinformazione elettorale sia probabilmente la meno sviluppata tra le piattaforme sociali, e Democracy Reporting International ha classificato le pratiche di HtkTok come un rischio sistemico per il discorso pubblico e i processi elettorali nel Regno Unito.*

- senza un adeguato contrassegno e al di fuori del periodo di campagna elettorale, aspetti vietati dalla legge elettorale rumena.

Di conseguenza, la sua visibilità è aumentata in modo preferenziale rispetto agli altri candidati, i cui post sono stati massicciamente filtrati, diminuendo esponenzialmente la loro presenza online.

Secondo i dati ottenuti da TikTok, l'algoritmo dell'applicazione avrebbe dovuto normalmente identificare la natura coordinata della campagna di Călin GEORGESCU e limitare l'attività associata agli account, cosa che non si è verificata.

Nell'attuale contesto elettorale, TikTok ha avviato un'**analisi delle attività online che fanno capo alla campagna di Călin GEORGESCU per la promozione di Călin GEORGESCU.**

La prima segnalazione di TikTok su una campagna di promozione di Călin GEORGESCU nell'ambiente di TikTok è stata fatta nel 2020, nel **2021 TikTok ha concluso** che si trattava di un'attività **sospetta**.

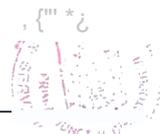
A livello di piattaforma TikTok, nelle **ultime due settimane** è stata individuata anche una massiccia attività promozionale **a sostegno del POT (Partito dei Giovani), un partito sovranista, fondato nel 2023, che sostiene Călin GEORGESCU.**

## II. Meccanismi di finanziamento della campagna di Călin GEORGESCU

Il candidato Călin GEORGESCU ha dichiarato all'autorità elettorale rumena (AEP) di non aver speso denaro per la **campagna** elettorale.

I dati in possesso hanno rivelato il coinvolgimento dell'account TikTok "**bogpr**", utilizzato dal cittadino rumeno Bogdan PEȘCHIR, nel finanziamento della promozione di Călin GEORGESCU sulla piattaforma di social network.

Utilizzando il conto "**bogpr**", ha effettuato donazioni su TikTok per un totale di oltre un milione di euro. Dopo essere diventato oggetto di dibattito pubblico, il coinvolgimento di "**bogpr**" nel finanziamento della promozione di Călin GEORGESCU sulla piattaforma è stato confermato anche dai rappresentanti di TikTok nel dialogo con le autorità rumene il 28.11.2024.



Hanno confermato l'identità dell'utente "*ôogpr*" e hanno menzionato che ha effettuato pagamenti per un totale di **381.000 dollari** tra il 24.10-24.11.2024 a **utenti** di account TikTok **coinvolti nella** promozione del candidato Călin GEORGESCU, anche dopo la fine della campagna elettorale. **Si tratta di violazioni delle politiche di TikTok e della legislazione elettorale rumena.**

Bogdan PESCHIR mostra un tenore di vita che non corrisponde alle attività svolte attraverso la società di cui è titolare, ovvero DIGITAL ON-RAMP SOLUTIONS SRL Brasov, fondata nel 2021. Prima della costituzione della società, ha lavorato come programmatore in diverse entità (GLÖBAYA FINTECH SRL e BITXdTM TECHNOLOGY SRL, entrambe a Braşov) che sono associate al settore delle criptovalute e sono di proprietà, tra gli altri, di Gabriel PRODĂNESCU (che è anche cittadino del Sudafrica, dove è emigrato nel 1995).

Inoltre, gli influencer di TikTok sono stati finanziati attraverso la piattaforma FameUp (dedicata alla monetizzazione delle attività promozionali online), dove è stata pubblicata l'opportunità pubblicitaria, insieme a descrizioni ben definite. Uno dei metodi per attirare gli influencer rumeni a collaborare alla promozione della candidatura di **Călin GEORGESCU** è stato quello di contattarli via e-mail dalla società sudafricana **FA Agency**, che ha offerto loro 1.000 euro per la distribuzione di un videoclip da loro realizzato.